

위치	오류유형	수정 전	수정 후
정답 및 해설 223p 번호 : 05	개념, 공식-설명	② 채찍효과란 수요변동의 폭이 도매점, 소매점, 제조사, 공급자의 순으로 점점 커지고 공급사슬 상류(소비자로부터 생산자)로 갈수록 수요정보가 왜곡됨으로써 제품을 생산하는 기업이 느끼는 시장수요의 변동폭이 최종소비자의 실제 시장수요의 변동폭보다 큰 현상을 말한다.	② 채찍효과란 수요변동의 폭이 소매점, 도매점 , 제조사, 공급자의 순으로 점점 커지고 공급사슬 상류(소비자로부터 생산자)로 갈수록 수요정보가 왜곡됨으로써 제품을 생산하는 기업이 느끼는 시장수요의 변동폭이 최종소비자의 실제 시장수요의 변동폭보다 큰 현상을 말한다.
		수정 사유	설명 오류

일부 정오의 경우 다음과 같은 사유로 인해 수정하였음을 안내드립니다.

설명 오류

도서의 오류로 학습에 불편드린 점 진심으로 사과드립니다.

더 나은 도서를 만들기 위해 노력하는 시대교육그룹이 되겠습니다.