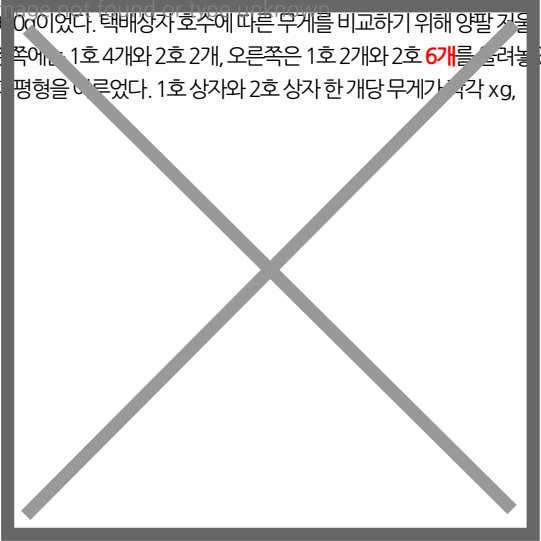
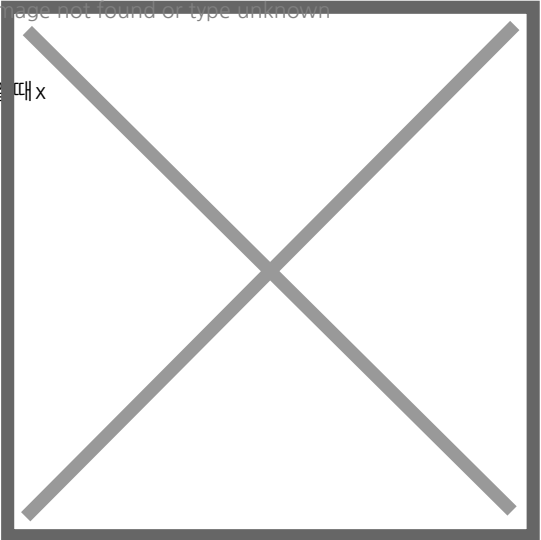
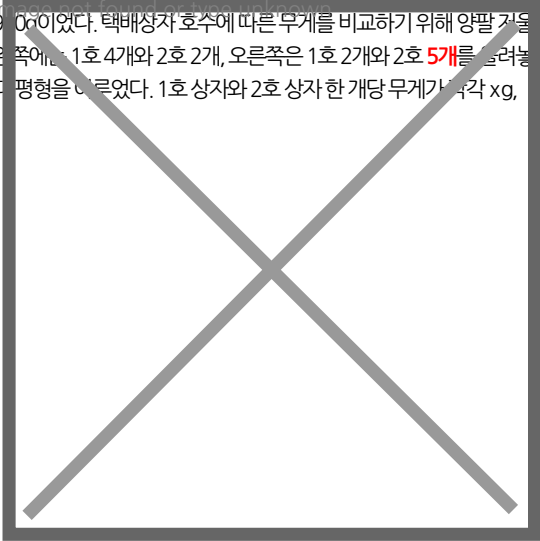
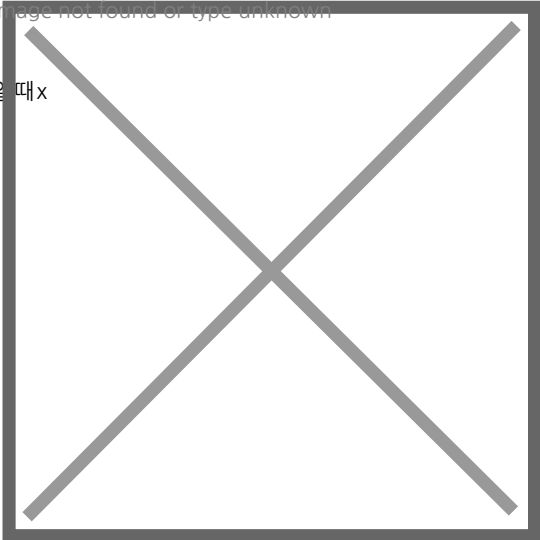


위치	오류유형	수정 전		수정 후												
PART1 CHAPTER1 24~24p 번호 : 20	문제-표	<table><tr><th>회의내용</th><th>내용</th><th>비고</th></tr><tr><td rowspan="2"></td><td>1. 개인스케줄및업무점검 A과장 : 브로슈어 기획관련 홍보팅 미팅, 공부 디자인미팅 B주임 : 신제품 9.6 홍보 이미지 작업, 공사영문 서브페이지 2차 리뉴얼 작업 진행 C사원 : 2022년도 홈페이지 개편 작업 진행 D사원 : 4월 사보 편집 작업 2. 2022년도 공사 홍보 브로슈어 기획 브로슈어 주제 '첫뫼' - 창립 10주년을 맞아 고객의 신뢰로 공사가 성장했음을 강조 - 한결같은 모습으로 고객들의 지지를 받아왔음을 가슴 이미지로 표현 20페이지 이내로 구성 예정</td><td>4월 8일 AM 1000 디자인팀 전시회관람 4월 5일까지 홍보팅에서 2022 년도 브로슈어 최종일고 잔달예정</td></tr></table>	회의내용	내용	비고		1. 개인스케줄및업무점검 A과장 : 브로슈어 기획관련 홍보팅 미팅, 공부 디자인미팅 B주임 : 신제품 9.6 홍보 이미지 작업, 공사영문 서브페이지 2차 리뉴얼 작업 진행 C사원 : 2022년도 홈페이지 개편 작업 진행 D사원 : 4월 사보 편집 작업 2. 2022년도 공사 홍보 브로슈어 기획 브로슈어 주제 '첫뫼' - 창립 10주년을 맞아 고객의 신뢰로 공사가 성장했음을 강조 - 한결같은 모습으로 고객들의 지지를 받아왔음을 가슴 이미지로 표현 20페이지 이내로 구성 예정	4월 8일 AM 1000 디자인팀 전시회관람 4월 5일까지 홍보팅에서 2022 년도 브로슈어 최종일고 잔달예정	<table><tr><th>회의내용</th><th>내용</th><th>비고</th></tr><tr><td rowspan="2"></td><td>1. 개인스케줄및업무점검 A과장 : 브로슈어 기획관련 홍보팅 미팅, 외부 디자인미팅 B주임 : 신제품 9.6 홍보 이미지 작업, 공사영문 서브페이지 2차 리뉴얼 작업 진행 C사원 : 2022년도 홈페이지 개편 작업 진행 D사원 : 4월 사보 편집 작업 2. 2022년도 공사 홍보 브로슈어 기획 브로슈어 주제 '첫뫼' - 창립 10주년을 맞아 고객의 신뢰로 공사가 성장했음을 강조 - 한결같은 모습으로 고객들의 지지를 받아왔음을 가슴 이미지로 표현 20페이지 이내로 구성 예정</td><td>4월 7일 AM 1000 디자인팀(전시회 관람 4월 5일까지 홍보팅에서 2022년도 브로슈어 최종일고 잔달예정</td></tr></table>		회의내용	내용	비고		1. 개인스케줄및업무점검 A과장 : 브로슈어 기획관련 홍보팅 미팅, 외부 디자인미팅 B주임 : 신제품 9.6 홍보 이미지 작업, 공사영문 서브페이지 2차 리뉴얼 작업 진행 C사원 : 2022년도 홈페이지 개편 작업 진행 D사원 : 4월 사보 편집 작업 2. 2022년도 공사 홍보 브로슈어 기획 브로슈어 주제 '첫뫼' - 창립 10주년을 맞아 고객의 신뢰로 공사가 성장했음을 강조 - 한결같은 모습으로 고객들의 지지를 받아왔음을 가슴 이미지로 표현 20페이지 이내로 구성 예정	4월 7일 AM 1000 디자인팀(전시회 관람 4월 5일까지 홍보팅에서 2022년도 브로슈어 최종일고 잔달예정
회의내용	내용	비고														
	1. 개인스케줄및업무점검 A과장 : 브로슈어 기획관련 홍보팅 미팅, 공부 디자인미팅 B주임 : 신제품 9.6 홍보 이미지 작업, 공사영문 서브페이지 2차 리뉴얼 작업 진행 C사원 : 2022년도 홈페이지 개편 작업 진행 D사원 : 4월 사보 편집 작업 2. 2022년도 공사 홍보 브로슈어 기획 브로슈어 주제 '첫뫼' - 창립 10주년을 맞아 고객의 신뢰로 공사가 성장했음을 강조 - 한결같은 모습으로 고객들의 지지를 받아왔음을 가슴 이미지로 표현 20페이지 이내로 구성 예정	4월 8일 AM 1000 디자인팀 전시회관람 4월 5일까지 홍보팅에서 2022 년도 브로슈어 최종일고 잔달예정														
	회의내용	내용	비고													
	1. 개인스케줄및업무점검 A과장 : 브로슈어 기획관련 홍보팅 미팅, 외부 디자인미팅 B주임 : 신제품 9.6 홍보 이미지 작업, 공사영문 서브페이지 2차 리뉴얼 작업 진행 C사원 : 2022년도 홈페이지 개편 작업 진행 D사원 : 4월 사보 편집 작업 2. 2022년도 공사 홍보 브로슈어 기획 브로슈어 주제 '첫뫼' - 창립 10주년을 맞아 고객의 신뢰로 공사가 성장했음을 강조 - 한결같은 모습으로 고객들의 지지를 받아왔음을 가슴 이미지로 표현 20페이지 이내로 구성 예정	4월 7일 AM 1000 디자인팀(전시회 관람 4월 5일까지 홍보팅에서 2022년도 브로슈어 최종일고 잔달예정														
	수정 사유		본문 오류													

위치	오류유형	수정 전	수정 후
PART1 CHAPTER 02 32~32p 번호 : 2	문제-본문	김대리가 1호 택배상자 6개와 2호 택배상자 7개의 무게를 재보니 총 90g이었다. 택배상자 호수에 따른 무게를 비교하기 위해 양팔 저울 왼쪽에는 1호 4개와 2호 2개, 오른쪽은 1호 2개와 2호 6개를 올려놓았을 때 평형을 이루었다. 1호 상자와 2호 상자 한 개당 무게가 각각 xg, yg  일 때 x  의 값은?(단, 상자의 무게는 호수별로 동일하다)	김대리가 1호 택배상자 6개와 2호 택배상자 7개의 무게를 재보니 총 90g이었다. 택배상자 호수에 따른 무게를 비교하기 위해 양팔 저울 왼쪽에는 1호 4개와 2호 2개, 오른쪽은 1호 2개와 2호 5개를 올려놓았을 때 평형을 이루었다. 1호 상자와 2호 상자 한 개당 무게가 각각 xg, yg  일 때 x  의 값은?(단, 상자의 무게는 호수별로 동일하다)
		수정 사유	문제 오류

도서의 오류로 학습에 불편드린 점 진심으로 사과드립니다.
더 나은 도서를 만들기 위해 노력하는 시대교육그룹이 되겠습니다.